

JR博多シティ 2023年度概況報告

JR博多シティ開業以来過去最高売上を更新！

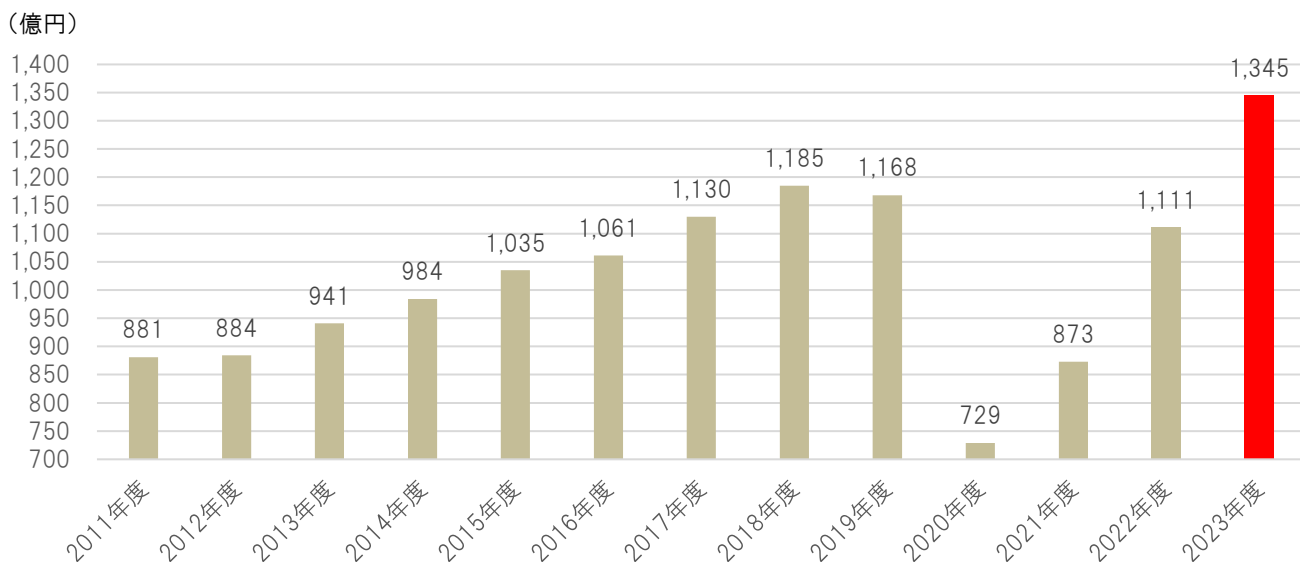
JR博多シティの2023年度の営業概況を報告いたします。

1. 売上高

JR博多シティ 売上高:1,345億円(前年比121.1%、2018年度比112.3%)

※8施設(アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・デイトスアネックス・コンコース・JRJP博多ビル・JR博多駅構内・博多阪急)合計

開業以降(2011年度～2023年度)の売上推移



<施設内訳>

- ①アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・デイトスアネックス・コンコース
JRJP博多ビル・JR博多駅構内(いっぴん通り・いっぴん東通り・いっぴん西通り含む)
売上高:722億円(前年比119.3%、2018年度比106.0%)

【概況】

2023年度は、2018年度と比較すると、デイトスアネックスの改装休業(7ヶ月間)や、全館休館日増(2日間/年)・営業時間短縮(物販業種(△1時間/日))等を実施しながらも、過去最高売上を更新。JRキューポ導入(10月)に伴うキャンペーン連打やいっぴん西通り新規開業(10月)による来館動機の拡大、旅行需要の回復による国内観光客・インバウンド客の復調により、特に下期に入り来館客数が好調に推移した。

業種別では来館客数と連動する飲食・土産店舗が売上好調をけん引。

②博多阪急

売上高:623億円(前年比123.3%、2018年度比120.8%)

2. 入館者数

アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・博多阪急の4施設合計の年間入館者数

入館者数計: 6,918万人 (前年比117.3%、2018年度比95.7%)

※上期3,353万人(前年比123.9%、2018年度比92.3%)、下期3,565万人(前年比111.7%、2018年度比99.1%)

【概況】

2023年度、開業12周年を迎えたJR博多シティは「ココロつながる」を年間テーマとし、今まで以上にお客さまとココロつながれるよう、さまざまなキャンペーンやイベントを実施いたしました。

シーズンごとにアーティストを起用し四季折々のシーズンクリエイティブを展開することでいつ訪れても新鮮で心躍るような施設を目指すとともに、アーティストの方をお招きしたワークショップを開催し、お客さまとのリアルなつながりを創出いたしました。(春: 大村雪乃さん、夏: 村上信理さん(福岡在住)、秋: Anna Kawaharaさん(福岡出身)、冬: 日高あゆみさん(福岡在住))

集客イベントとして、JR博多駅前広場では「クリスマスマーケットin光の街・博多」や「九州酒蔵びらき」などの定番イベントに加え、「九州ジビエフェスト」を初開催し、約51万人を集客。特に「クリスマスマーケットin光の街・博多」では、過去最高の集客を記録いたしました。JR九州ホールでは「エヴァンゲリオン大博覧会」や「ナニコレ?! かわいい珍獣展2」など多彩な企画展を開催し、約7万人のお客さまにお楽しみいただきました。

また、2023年10月6日にはJR博多駅構内の「いっぴん西通り」を新規開業、2024年3月13日には筑紫口の「デイトスアネックス」をリニューアルオープンし、お客さまのニーズに合う施設・ショップ・サービスを提供することで、博多エリア全体の価値向上に努めてまいりました。

さらに、2023年10月4日からJR九州が提供するポイントサービス「JRキューポ」がたまる・使えるようになりました。JR博多シティLINE公式アカウントと連携することで限定特典が受けられるなど、各SNSを含めデジタルツールの活用にも継続して取り組んでいます。



2023年度テーマ「ココロつながる」
メインビジュアル



2023年10月4日(水)
JRキューポ導入



2024年3月13日(水)
デイトスアネックス
リニューアルオープン



2023年10月6日(金)
いっぴん西通り新規開業



2023年9月28日(木)～
10月1日(日)
九州ジビエフェスト

[本リリースに関するお問い合わせ先]

株式会社JR博多シティ 営業部 デジタルコミュニケーション課 山田(080-9180-7241)、中島(080-3731-0960)
TEL (092)441-5947 FAX(092)441-5942 URL: <https://www.jrhakatacity.com/>